

# NDC- *New Distribution Capability*

# Des objectifs

- Gestion plus flexible de l'offre.
- Adaptabilité au profil du voyageur.
- Amélioration et personnalisation de l'expérience client.

## ... et des arrières pensées

- Sortie de l'environnement « comparatif » des GDS.
- Suppression des intermédiaires.
- Récupération des données clients.

# NDC – 5 Problématiques

- Harmonisation.
- Productivité.
- Isolement.
- Implosion
- Stratégie