

Introduction

Merci pour votre participation à ce 10^{ème} séminaire de l'ATAF consacré à la gestion des risques après 2 années d'interruption pour cause de Covid-19.

Pourquoi avoir choisi ce thème ?

D'une part parce que nous avons traité au cours des 9 séminaires précédents la plupart des risques opérationnels (*ceux qui n'y ont pas participé peuvent demander au secrétariat de l'Ataf les comptes rendus de ces journées*). Le dernier en date de 2019 était consacré aux risques liés aux nouvelles technologies.

D'autre part parce que le bouleversement de l'environnement du transport aérien, ces dernières années (*dérégulation de l'espace aérien, réchauffement climatique, pandémie, ...*) a un impact majeur sur la stratégie des entreprises. Ces nouvelles contraintes questionnent donc les dirigeants des Cies aériennes.

Dans la démarche de maîtrise des risques adoptée depuis 2 décennies par la plupart des entreprises, le thème des risques stratégiques est à vrai dire la première préoccupation des dirigeants où à tout le moins devrait l'être.

Au cours de la journée dont je vais vous présenter le déroulé, nous aurons à nous interroger sur la définition d'un risque stratégique et la façon d'en limiter les conséquences, mais aussi sur la stratégie elle-même des compagnies aériennes : quel modèle de développement selon son environnement économique.

Mais auparavant je tiens à vous présenter les intervenants qui vont animer cette journée.

Ce matin et je n'ai évidemment pas besoin de le présenter, c'est Frédéric Gagey qui vous présentera sa vision des risques stratégiques.

Sa longue expérience de CFO de KLM, de CFO d'Air France KLM et de Président d'Air France sera pour nous tous très précieuse.

Cet après-midi nous aurons le plaisir d'avoir une intervention de Alex Herve en charge des alliances au sein d'Air France KLM et qui nous entretiendra de ce que peut être une stratégie d'alliances pour une compagnie aérienne.

En complément à ces 2 interventions je vous parlerai d'un exemple de stratégie risquée et non maîtrisée : le cas Swissair à la fin des années 90.

En fin de journée nous échangerons avec Florence Formery directrice de l'audit et du contrôle des risques d'Air France KLM, sur la gouvernance de la gestion des risques stratégiques, c'est à dire la répartition des responsabilités entre le management et le conseil d'Administration et les comités du conseil : audit et stratégie lorsqu'il existe.

M. Jean PEYROT
Séminaire Gestion des Risques du 15/09/22.