

# ALLIANCES

---

Septembre 2022  
Alex Hervet

# LEVIER DE CROISSANCE ET GÉNÉRATEUR DE SYNERGIE COMMERCIALE

---

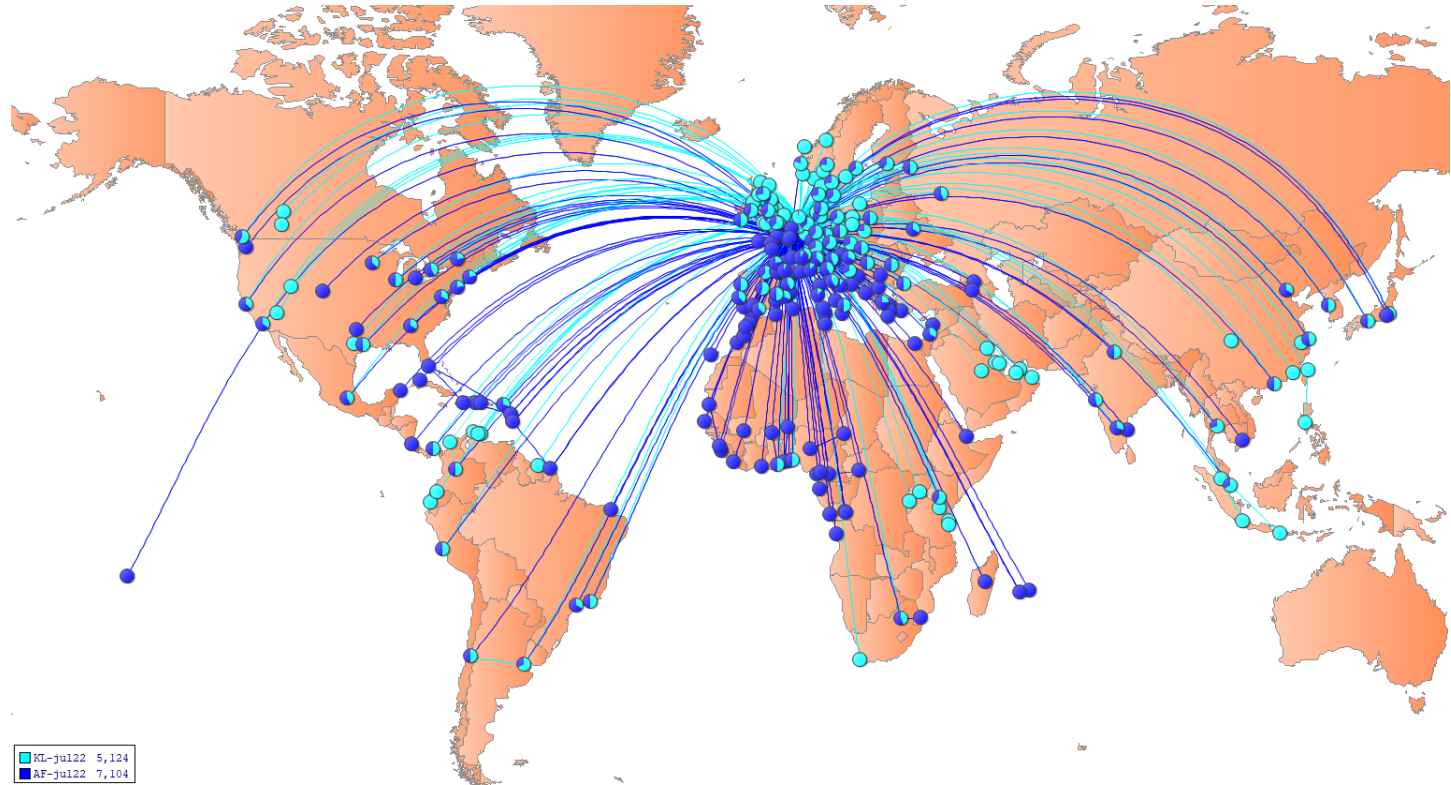
## OBJECTIF DES PARTENARIATS

- Etendre nos réseaux respectifs
- Accroître nos parts de marchés
- Bénéficier des forces de ventes de chacun en local
- Etablir des synergies opérationnelles et commerciales puissantes pour réduire nos coûts et augmenter nos recettes

# LES OUTILS DES ALLIANCES

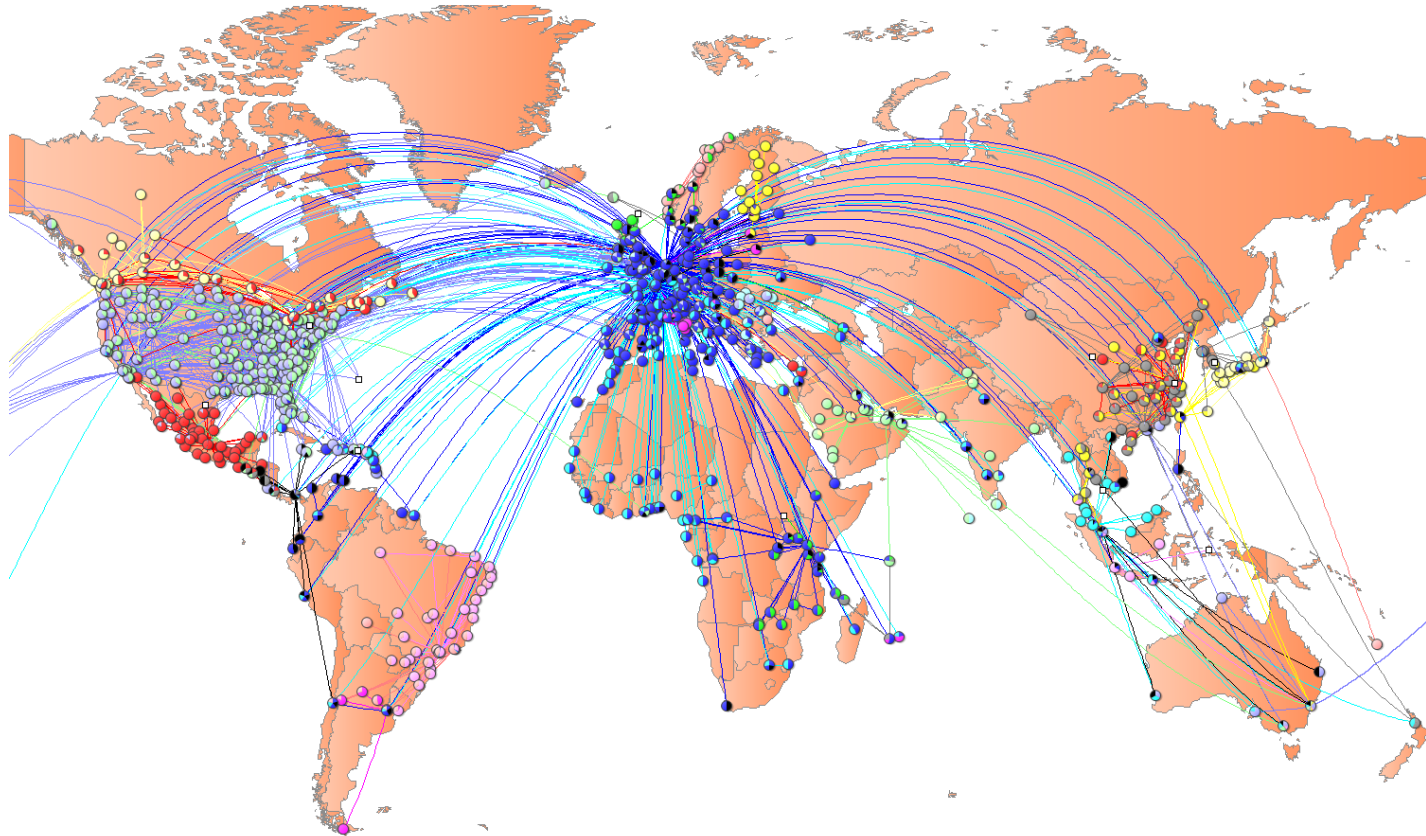


# Air France & KLM : destinations opérées en propre



1,750 flights per day at Summer 2022

En code share : 4x plus de destinations,  
5x plus de fréquences



# SKYTEAM : 18 PARTNERS, #2 GLOBAL ALLIANCE

---





# JOINT VENTURE

---

Avec les partenaires **Interline** et de **Code Share**, nous coopérons opérationnellement, mais sommes en concurrence commerciale.

Avec les partenaires de **Joint Venture**, nous pouvons aussi coopérer commercialement, mais il faut que cela crée de la valeur pour les clients afin d'être en conformité avec les règles de la concurrence



19  
Skyteam Members

70  
Code-share Partners

130  
Interline agreements

Regulatory Freedom Barrier  
need to gain approval :

- ATI, Self assesment,...
- Depending on countries



# RESUME

