

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ATAF

ANNE RIGAIL

DIRECTRICE GÉNÉRALE AIR FRANCE

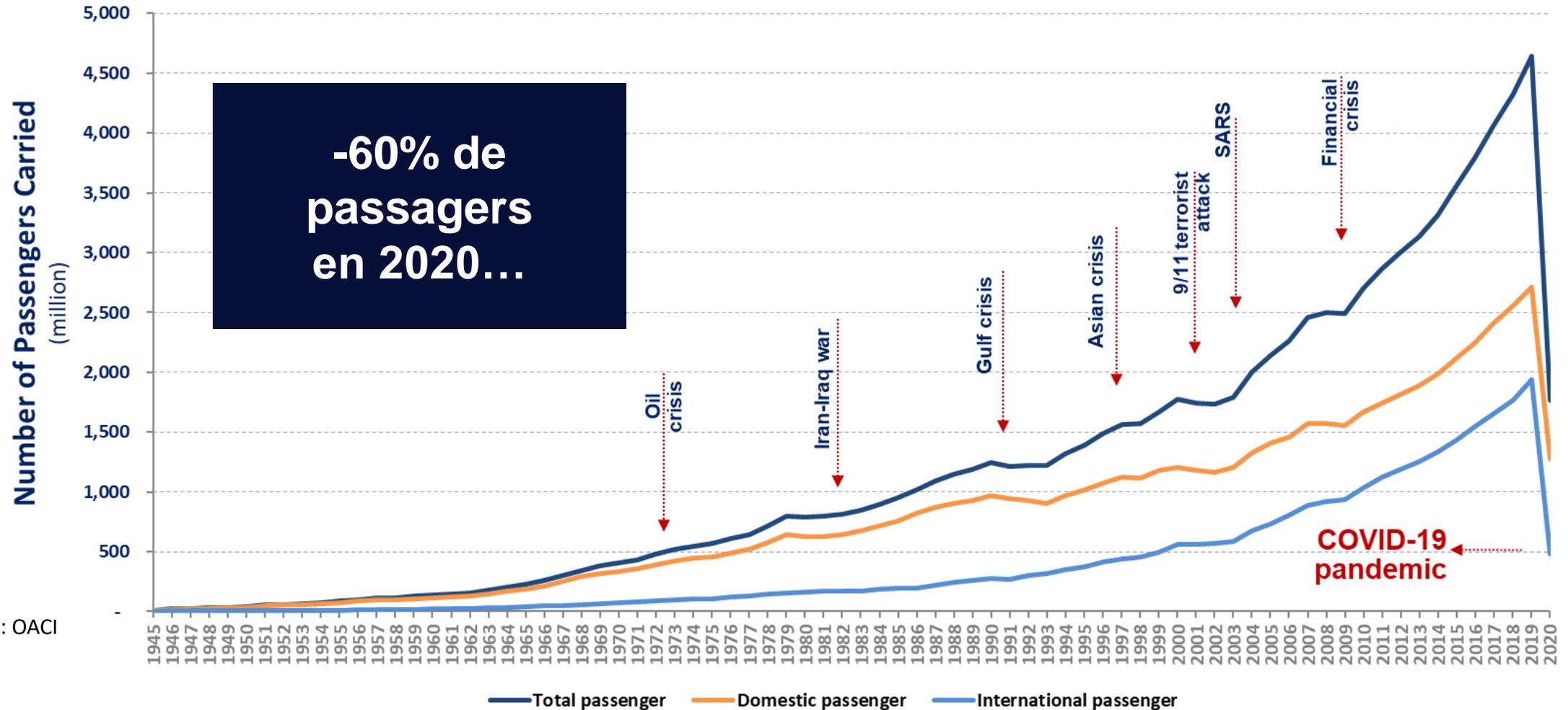
30/10/2021

AIRFRANCE 

LA CRISE COVID ET SES CONSEQUENCES POUR AIR FRANCE



UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT POUR L'INDUSTRIE



...et -49% prévus pour 2021 par rapport à 2019

Source: IATA

ET UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT POUR AIR FRANCE



	2020	9 mois 2021
Capacités*	-59%	-52%
Recettes*	-61%	-54%
Résultat d'exploitation	- 3,4 Mds €	- 1,45 Mds €

* comparé à 2019



CETTE CRISE A NÉCESSITÉ DES MESURES D'URGENCE ET D'ADAPTATION...



PRÉSERVER NOTRE TRESORERIE

- Réduction des dépenses fixes
- Réduction des investissements
- Prêts Garantis par l'Etat
- Adaptation des ressources à l'activité

AIRFRANCE
Protect

RÉASSURER NOS CLIENTS

- Mesures sanitaires adaptées
- Flexibilité maximum dans les achats de billets



PRÉPARER LA REPRISE

- Soutenir la demande et garder la proximité client
- Fluidifier le parcours sol pour limiter l'impact des contrôles sanitaires

...ELLE A AUSSI PERMIS DE METTRE EN AVANT LE RÔLE ESSENTIEL DES COMPAGNIES AÉRIENNES



RAPATRIEMENTS



**TRANSPORT DE
MATÉRIEL MÉDICAL
ET DE VACCINS**



**ACHEMINEMENT DE
SOIGNANTS**



**SOLIDARITÉ À
L'INTERNATIONAL**

**ET MAINTENANT,
QUELLE STRATÉGIE ?**



AIR FRANCE POURSUIT ET AMPLIFIE SON PLAN DE TRANSFORMATION INITIÉ EN 2019

OPTIMISATION DU RÉSEAU



**Restructuration
du réseau
domestique**

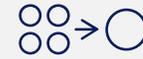


Intermodalité



**Croissance de
Transavia France**

RÉDUCTION DES COÛTS



**'Re-scoping' / arrêt
d'activités
(‘Make or Buy’)**



**Réduction des
dépenses
externes**



**Réduction des
effectifs AF et
HOP!**



**Digital,
automatisation**

REFONTE DE L'ORGANISATION



**Nouveaux
modes de travail**



**Organisation et
processus allégés**



**Repositionnement et
simplification des
Fonctions Support**

AMÉLIORATION DES PRODUITS ET SERVICES



**Modernisation
et densification de la
flotte**



**Excellence de
l'offre**

LA RATIONALISATION DE LA FLOTTE SE POURSUIT

Régional
AIRFRANCE
HOP

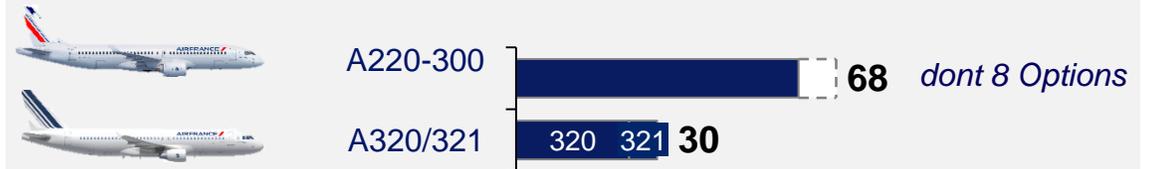
Flotte au 31 décembre 2019



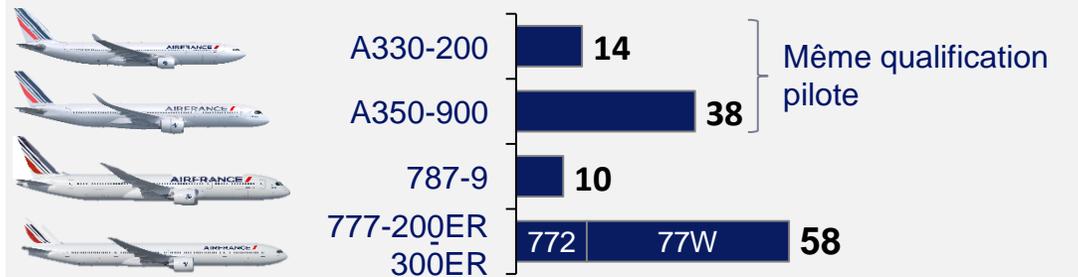
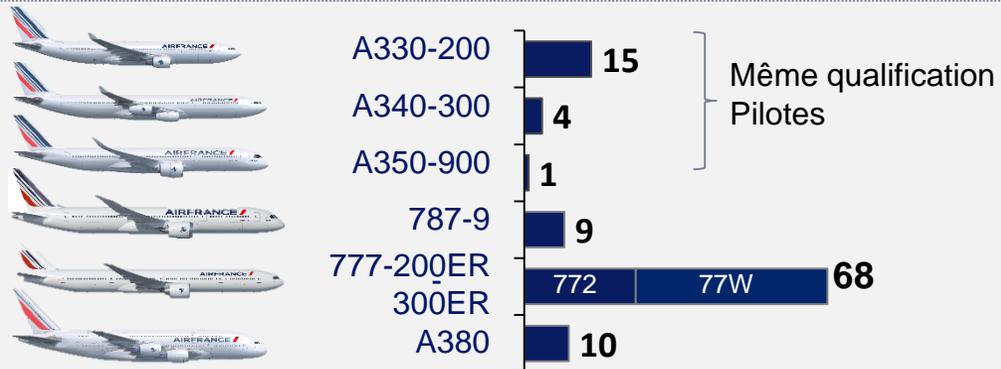
Flotte Cible - 2026



Moyen Courrier

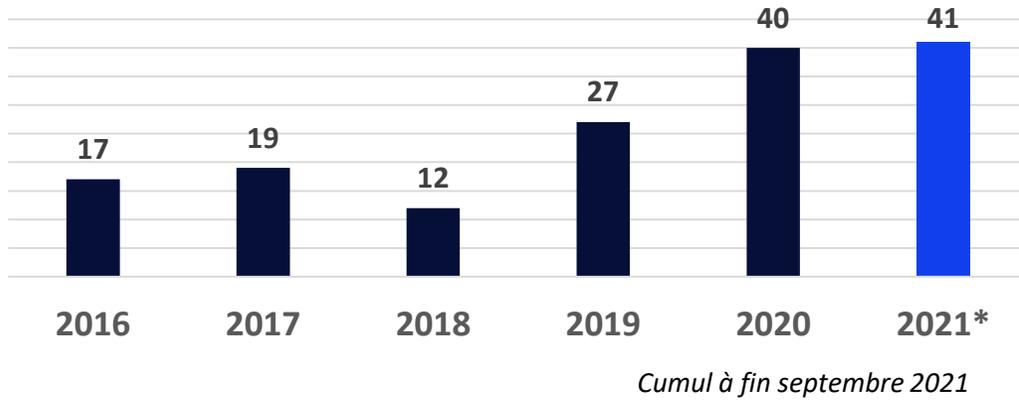


Long Courrier



MALGRÉ LE CONTEXTE, AIR FRANCE CONTINUE D'INVESTIR SUR LE PRODUIT, AU SOL COMME EN VOL

LE NPS ATTEINT UN NIVEAU RECORD DANS UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE



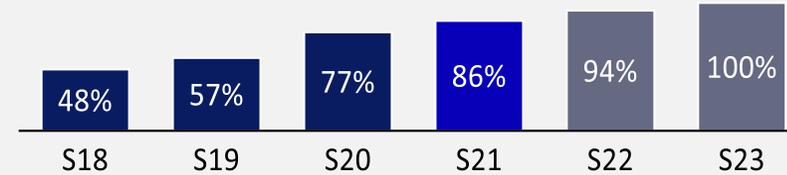
AIR FRANCE DÉCROCHE PLUSIEURS DISTINCTIONS SKYTRAX



- ✓ Meilleure compagnie en Europe
- ✓ 10e meilleure compagnie au monde
- ✓ Meilleure compagnie en Europe de l'Ouest et en France
- ✓ Prix d'excellence COVID

UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE POUR L'AMÉLIORATION DE L'EXPERIENCE CLIENT

Modernisation des cabines long courrier



Connectivité à bord



Amélioration de l'expérience client moyen courrier

- Arrivée des A220 en septembre 2021
- Coffres à bagages plus spacieux sur les A220 et 24 avions de la famille A320 ('retrofit' à partir de l'été 2021)



Salons

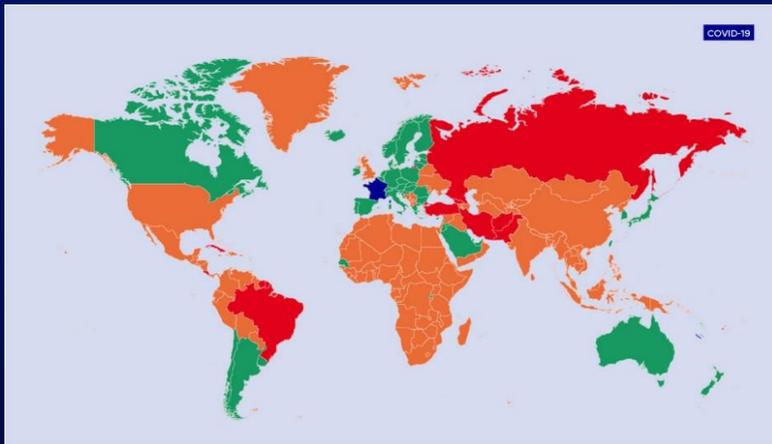
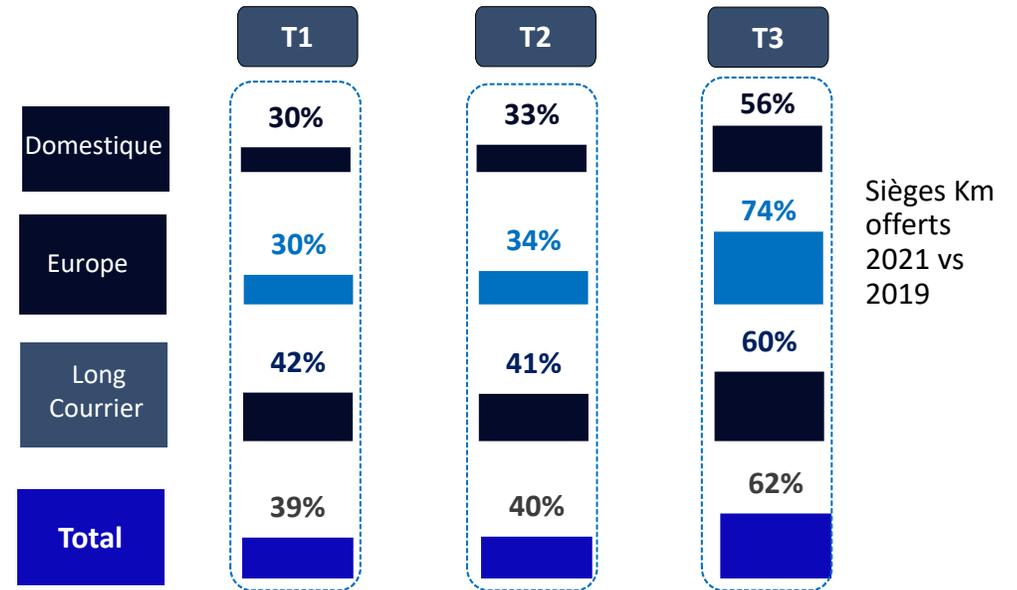
- Nouveau salon au T2F de CDG : août 2021
- Rénovation du salon de Montréal : juillet 2021
- Nouveau salon domestique à Orly 2: septembre 2021



UN PROGRAMME AGILE ET OPPORTUNISTE, CIBLANT ESSENTIELLEMENT LA CLIENTELE LOISIRS

CET ÉTÉ, L'ACTIVITÉ D'AIR FRANCE S'EST CONCENTRÉE SUR LES DESTINATIONS LOISIRS

- 200 destinations, 81 liaisons saisonnières dont 23 nouvelles. 40 liaisons estivales sur le réseau domestique.
- Une offre Moyen Courrier concentrée sur la Grèce, le Portugal, l'Espagne et l'Italie.
- Sur Long Courrier, une offre essentiellement tournée vers l'Afrique. Les espoirs placés sur les DOM ont dû être revus à la baisse avec la diffusion brutale du variant Delta au mois d'août



Classification française au 14 octobre 2021

UN CONTEXTE SANITAIRE PLUS CONTRASTÉ POUR LA RENTRÉE, AVEC UN TRAFIC AFFAIRES QUI N'A PAS PRIS LE RELAIS

- Le trafic Affaires ne représente que le tiers de son niveau d'avant crise, contre 60% pour le trafic Loisirs
- Les restrictions pèsent toujours lourdement sur nos activités en Asie et en Amérique Latine
- Avec le déploiement des campagnes de vaccination, des assouplissements ont pu cependant être observés dans certains pays : Canada, Pérou, Chili, Grande Bretagne, Singapour, Cuba... Etats-Unis



CET HIVER, AVEC LA RÉOUVERTURE DES ETATS-UNIS ET DES ANTILLES, AIR FRANCE ACCÉLÈRE SA CROISSANCE SUR LONG-COURRIER

UN PROGRAMME HIVER OPPORTUNISTE, AVEC 9 NOUVELLES ROUTES DONT 2 EN AFRIQUE



- 2 nouvelles routes sur le réseau régional Caraïbes : **Pointe à Pitre vers New York** et vers **Montréal**
- 2 nouvelles destinations sur moyen-courrier : **Tenerife** et **Rovaniemi**

L'ÉTAU DES CONTRAINTES SE DESSERT AUX ANTILLES ET A LA RÉUNION...

- Fin du confinement depuis septembre
- Levée des « motifs impérieux » depuis le 4 octobre pour les personnes vaccinées, levée des couvre-feux
- Cet assouplissement aux Antilles et à la Réunion nous permet d'y augmenter notre offre, prévue supérieure à la capacité de l'hiver 2019
- Les vacances de Toussaint et de Noël s'annoncent relativement dynamiques sur ces routes

... AINSI QU'AUX ETATS-UNIS

- La réouverture des Etats-Unis prévue le 8 novembre nous permet également d'y accroître notre capacité, pour atteindre progressivement 90% de l'offre d'avant crise
- Des premiers signaux encourageants en termes de réservations, mais qui demandent à être confirmés



AIR FRANCE ACCÉLÈRE SA TRANSITION ÉCOLOGIQUE


Urgence climatique

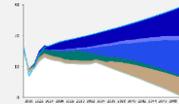

Attentes clients


Règlementation


Engagement interne

MESURER *notre empreinte environnementale*

TRAJECTOIRE CARBONE



ENGAGEMENT SBT



FLIGHT PLAN

- Objectifs fédérateurs
- Suivi dans chaque direction

RÉDUIRE *l'impact de nos opérations*



FLOTTE



A220



A350



INTERMODALITÉ



OPERATIONS

DIMINUTION
CO2 SOL

PLASTIQUES
ET
DECHETS

REEMPLACER *avec des alternatives durables*



CARBURANTS ALTERNATIFS

- Soutien à la création d'une filière en France
- Vol 30% SAF Nice Orly en Oct 21 en partenariat avec Total Energies, Nice Métropole, et l'Aéroport de Nice



MERCI

AIRFRANCE 